

ev. č. objednávateľa: 124/2026

Zmluva o reklame

uzatvorená podľa § 269 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zmluva“)

Článok I. Zmluvné strany

1. Objednávateľ: **Trnavská vodárenská spoločnosť, a.s.**
So sídlom: Priemyselná 10, 921 79 Piešťany
Štatutárny zástupca: Ing. Vladimír Púčik, predseda predstavenstva a.s.
Ivan Šiška, podpredseda predstavenstva a.s.
IČO: 36 252 484
DIČ: 2020172264
IČ DPH: SK 2020172264
Bankové spojenie: VÚB, a.s.
Číslo účtu IBAN: SK71 0200 0000 2700 0300 2212
SWIFT (BIC): SUBASKBX
Telefón: 033/59 66 101
Zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Trnava, odd. Sa, vložka č. 10263/T (ďalej len „objednávateľ“)

a

2. Poskytovateľ: **Mesto Trnava**
So sídlom: Hlavná ulica 1, 917 71 Trnava
Zastúpený: JUDr. Peter Bročka, LL.M, primátor mesta
IČO: 00 313 114
DIČ: 2021175728
IČ DPH: SK2021175728
Bankové spojenie: VÚB, a.s.
Číslo účtu IBAN: SK59 0200 0000 0000 2692 5212
Samostatný územný samosprávny a správny celok Slovenskej republiky (ďalej len „poskytovateľ“, objednávateľ a poskytovateľ ďalej len „zmluvné strany“)

Článok II. Predmet zmluvy

1. Zmluvné strany sa dohodli, že predmetom tejto zmluvy je odplatné poskytnutie reklamných a propagačných služieb zo strany poskytovateľa pre objednávateľa, a to formou propagácie obchodného mena „Trnavská vodárenská spoločnosť, a.s.“ a loga objednávateľa v rámci podujatia „*Trnavský jarmok 2026*“, organizovaného mestom Trnava v termíne 10.09. - 13.09.2026 v Trnave (ďalej len „podujatie“), ako aj v rámci kampane súvisiacej s propagáciou podujatia pred jeho začiatkom (ďalej len „kampaň“).
2. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi reklamu počas trvania podujatia a počas kampane v rozsahu určenom v čl. III ods. 1 až 4 zmluvy.

Článok III. Práva a povinnosti zmluvných strán

Poskytovateľ sa zaväzuje:

1. Zabezpečiť pre objednávateľa propagáciu obchodného mena „Trnavská vodárenská spoločnosť, a.s.“ a loga objednávateľa počas trvania podujatia a počas kampane v rozsahu podľa tejto zmluvy.
2. Poskytnúť objednávateľovi reklamné plnenie najmä prostredníctvom:
 - umiestnenia loga objednávateľa na všetkých plagátoch Trnavského jarmoku,
 - zabezpečenia možnosti prezentácie objednávateľa formou vlastného stánku alebo inou vzájomne dohodnutou aktivitou,
 - uvedenia objednávateľa v moderátorských vstupoch na hlavnom pódii,
 - prezentácie objednávateľa na LED obrazovke hlavného pódia,
 - mediálneho výstupu v periodiku *Radničné novinky*
 - umiestnenia loga objednávateľa na webovej stránke jarmok.trnava.sk v sekcii *Partneri*,
 - zverejnenia krátkeho sprievodného textu k partnerstvu na webovej stránke (finálna formulácia bude dohodnutá oboma stranami),
 - označenia objednávateľa v dvoch príspevkoch o Trnavskom jarmoku na sociálnych sieťach Facebook a Instagram,
 - zverejnenia samostatného príspevku o partnerstve na sociálnych sieťach (vrátane možnosti *collab postu*),
 - zaradenia objednávateľa do oficiálnej tlačovej správy Trnavského jarmoku 2026,
 - uvedenia objednávateľa v článku o Trnavskom jarmoku na portáloch kultura.trnava.sk a trnava.sk.
3. Na vlastné náklady zhotoviť, resp. zabezpečiť reklamné plnenie podľa ods. 2 tohto článku, pričom je povinný dbať na zachovanie grafickej podoby obchodného mena a loga objednávateľa, najmä ich farebnosti a typu písma, podľa grafických podkladov poskytnutých objednávateľom.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje plniť predmet tejto zmluvy v súlade so zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov a súvisiacimi právnymi predpismi.

Objednávateľ sa zaväzuje:

1. Včas poskytnúť poskytovateľovi všetku potrebnú súčinnosť na splnenie záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy.
2. Poskytnúť poskytovateľovi grafické prevedenie loga objednávateľa, ktoré zašle po podpise tejto zmluvy v elektronickej podobe na emailovú adresu: zuzana.bodisova@trnava.sk.
3. Objednávateľ je oprávnený počas platnosti tejto zmluvy priebežne kontrolovať plnenie povinností poskytovateľa vyplývajúcich z tejto zmluvy.
4. Objednávateľ súhlasí s použitím obchodného mena a loga svojej spoločnosti na mieste konania podujatia a na predmetoch súvisiacich s podujatím.

Článok IV. Dohoda o cene

1. Zmluvné strany sa dohodli na cene za poskytnutie reklamných služieb podľa tejto zmluvy vo výške 5 000,00 EUR (slovom: päťtisíc eur, nula centov).
2. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť cenu za poskytnutie reklamy bezhotovostne, prevodom na účet poskytovateľa uvedený v čl. I ods. 2 tejto zmluvy, a to do 15 dní odo dňa nadobudnutia platnosti zmluvy.

Článok V. Ukončenie zmluvy

1. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to na dobu trvania podujatia a kampane pred začiatkom podujatia.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluvu možno ukončiť dohodou zmluvných strán alebo písomným odstúpením od zmluvy v prípade podstatného porušenia zmluvy, najmä ak poskytovateľ neposkytne reklamné plnenie v dohodnutom rozsahu podľa čl. II a podľa čl. III ods. 1 a 2 zmluvy. Zmluvu možno ukončiť aj z dôvodov a spôsobmi ustanovenými v zákone č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.
3. V prípade písomného odstúpenia od zmluvy objednávatelom z dôvodu neposkytnutia reklamného plnenia v dohodnutom rozsahu je objednávateľ oprávnený požadovať vrátenie peňažného plnenia, ktoré poskytol poskytovateľovi.

Článok VI. Záverečné ustanovenia

1. Vzájomné vzťahy zmluvných strán, pokiaľ nie sú upravené v tejto zmluve, sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území SR.
2. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, pričom každá zo zmluvných strán obdrží dva rovnopisy.
3. Zmluvné strany sa zaväzujú, že prípadné spory vyplývajúce zo zmluvy budú riešiť dobromyseľne vzájomným rokovaním. Ak sa nedosiahne dohoda v sporných otázkach, spor bude predložený na rozhodnutie príslušnému všeobecnému súdu podľa zákona č. 160/2015 Z. z. Civilný sporový poriadok v znení neskorších predpisov.
4. Poskytovateľ berie na vedomie a akceptuje, že zmluva (vrátane jej príloh) podlieha režimu zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) ako povinne zverejňovaná zmluva a nemá námietky voči zverejneniu akéhokoľvek údaje obsiahnutého v zmluve.

5. Do plynutia lehôt počítaných na dni sa nezapočítava deň rozhodujúcej skutočnosti. Listiny zasielané medzi zmluvnými stranami prostredníctvom poštového podniku sa považujú za doručené aj v prípade, ak sa zásielka vráti odosielateľovi s reláciou poštového podniku „Adresát neznámy“ alebo „Neprevzaté v odbernej lehote“ alebo ak ju adresát odmietol prevziať, a to dňom, keď sa zásielka vrátila odosielaajúcej zmluvnej strane.
6. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu zmluvnými stranami a účinnosť v súlade s § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.
7. Zmluvné strany potvrdzujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a súhlasia s ním, nakoľko je prejavom ich slobodnej a vážnej vôle zbavenej akýchkoľvek omylov, na znak čoho ju vlastnoručne podpisujú.
8. Táto zmluva bola zverejnená v Centrálnom registri zmlúv dňa 23.7.2026

V Piešťanoch dňa 14.7.2026.

V Trnave dňa 17.7.2026

Objednávateľ:
Trnavská vodárenská spoločnosť, a.s.

Poskytovateľ:
Mesto Trnava

.....
Ing. Vladimír Púčik
predseda predstavenstva
v.r.

.....
JUDr. Peter Bročka LL.M.
primátor mesta
v.r.

.....
Ivan Šiška
podpredseda predstavenstva
v.r.